

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com



21 November 2024

[Home](#) [Chi siamo](#) [Newsletter](#) [Reportage](#) [Eventi&Webinar](#) [ItaliAbsolutely](#) [Tove](#) [Lavoro](#)

Pubblicità

[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#) [Mercato e tecnologie](#) [Estero](#) [Incoming](#)

[Tutte le ultime notizie](#)

TRAVEL COMUNICA



Ricavi record per Sostravel che chiude il 2023 a quasi 20 mln di euro

[0] 15 aprile 2024 11:36



Ricavi record per Sostravel, che chiude il 2023 con 19,527 milioni di euro di giro d'affari

complessivo, per un +14,07% sull'anno precedente e un +8,1% sui dati previsioni di bilancio. Ottimi anche i margini operativi lordi (ebitda), i migliori degli ultimi cinque anni, a quota 461 mila euro. "Il valore risulta tuttavia inferiore alle previsioni di maggior crescita formulate a giugno 2023 – si legge in una nota della compagnia -. Sono tre i fattori che hanno eroso la marginalità attesa: la negoziazione di una serie di contratti con alcuni aeroporti e con nuovi partner



Alidays on Tour, un catalogo sfogliabile dedicato ai viaggi di gruppo.

Un'esperienza innovativa che aggiunge l'essenza del brand all'organizzazione di tou collettivi max 14 pax.

[Scopri i tour esclusivi Alidays](#)

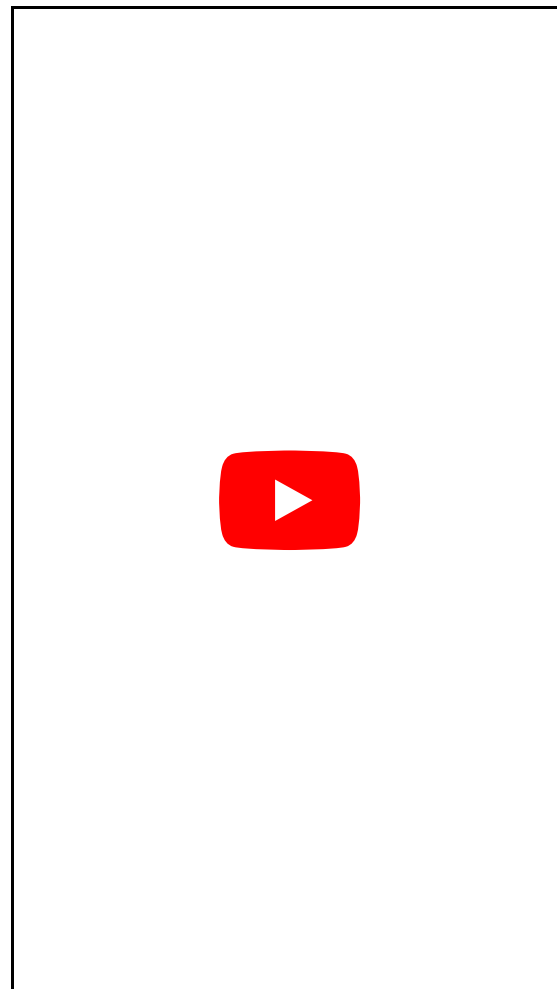
**SPECIALE NATALE E
CAPODANNO**

commerciali per Llc e Drt, che erano attesi per il secondo semestre del 2023 e si sono in realtà concretizzati tra fine anno e a inizio 2024, confermando i dati di piano per quest'anno; la frenata delle vendite mare Italia causata da un'impennata imprevista delle tariffe dei voli e dei traghetti; gli eventi del 7 ottobre”.

Tra le novità principali del 2023, si segnala inoltre la modifica del modello di business relativo alla contrattazione alberghiera, che ha aggiunto una parte significativa di **acquisto in vuoto per pieno** di strutture selezionate alla precedente formula di free sale, utilizzata negli anni precedenti. **Sono nati così gli Amareclub**. “In Sardegna, in particolare, la capacità acquisita per il primo anno in vuoto per pieno, e quindi non soggetta a rincari, è stata in parte utilizzata per sussidiare il caro trasporti. Per il futuro si sta valutando l'acquisizione di una piccola parte dell'esigenza di trasporto attraverso contratti di acquisizione della capacità in vuoto pieno per proteggersi in parte dalle forti oscillazioni. Il nuovo prodotto progettato per destagionalizzare l'attività **Amaresharm** è stato lanciato sempre nel corso del 2023 e subito addormentato a valle degli eventi del 7 ottobre in Israele. Contemporaneamente si è spinto con maggior forza rimodulando gli investimenti sui due nuovi prodotti **Amareturchia** e **Amarekenya**, la cui performance è risultata più che soddisfacente, compensando tuttavia solo in parte la marginalità attesa perduta”.

Sempre l'anno scorso è poi iniziato **un percorso di distribuzione multicanale, che ha compreso anche le agenzie di viaggio**: “L'azienda ha stipulato un patto con la rete distributiva italiana mettendo a disposizione un portale digitale costruito per la commercializzazione dei servizi travel tramite adv”. E' stata inoltre implementata la vendita tramite canali aggiuntivi dei servizi del partner Trawellco s.p.a., con cui Sostravel ha un accordo commerciale di distribuzione: coinvolti, tour operator, agenzie di viaggio, network, aziende di welfare e compagnie di crociera, che possono ora incorporare o vendere gli stessi servizi Lost luggage concierge e Dr. Travel ai loro clienti.

Approvato infine pure il piano industriale 2023 – 2027 con le strategie che la società intende intraprendere per la crescita del business, “**puntando sullo sviluppo di soluzioni digitali di viaggio proprietarie denominate private label**, che includono la concezione digitale e la distribuzione online di viaggi con i marchi AmareItalia, AmareSharm e AmareKenya, Amareturchia. L'investimento effettuato per la struttura Jumbo resort, di cui sostravel ha la commercializzazione in esclusiva mondiale per tre anni, ha trovato il gradimento del maggior player Italiano di turismo



→ [Sfoglialo online!](#)

→→ [Guardali tutti!](#)

→→ [Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025



che con il marchio Edenviaggi / gruppo Alpitour che ha deciso di distribuire la metà delle camere della struttura per il 2023 a partire dal mese di febbraio 2023". **Gli obiettivi per il 2027 prevedono in particolare che i ricavi totali raggiungano quota 32 milioni, con un ebitda di 3,8 mln.**

Condividi

Articoli che potrebbero interessarti:



Ryanair rinnova anche quest'anno l'intesa con Erasmus Student Network



Presentata la nuova edizione di E-SPANSIVA, la guida alle migliori SPA italiane



Crociere a tema protagoniste dell'inverno Star Clippers



Volotea primeggia in Europa in termini di completion factor e puntualità



Islanda: ecco il nuovo Reportage firmato Iceland Travel



La società d'investimento cipriota Mohary Hospitality vicina all'acquisizione del Bauer di Venezia



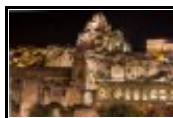
Vigilius Mountain Resort: dove natura e benessere si incontrano

ULTIME NEWS

Aeroporto Catania: chiusura notturna per 6 mesi, per realizzare la nuova pista



Liguria al Roots-In di Matera per promuovere il turismo delle radici



Walsh (Iata): bisogna realizzare il cielo unico europeo



Star Alliance ha aperto a Guangzhou la sua prima lounge in Asia



Ryanair rinnova anche quest'anno l'intesa con Erasmus Student Network



Presentata la nuova edizione di E-SPANSIVA, la guida alle migliori SPA italiane



Marina di Porto Cervo premiata ancora con il Blue Marina Awards

