

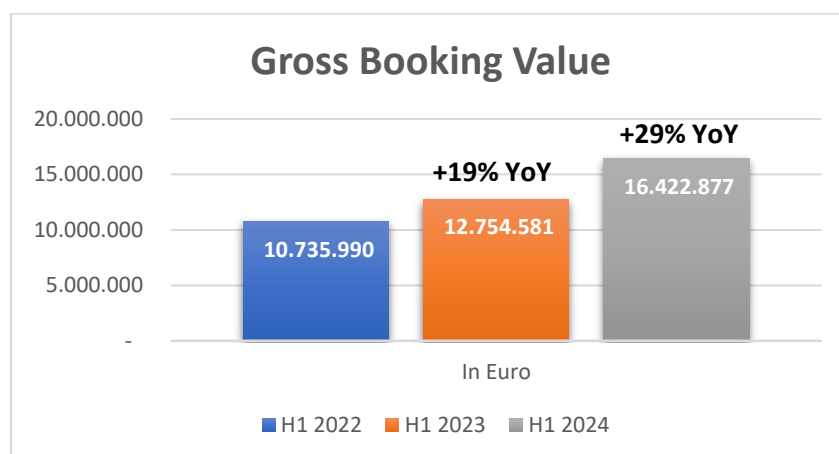
COMUNICATO STAMPA

GROSS BOOKING VALUE (GBV) VENDITE TRAVEL E RICAVI SERVIZI AL PASSEGGERO AL 30 GIUGNO 2024

Gallarate (VA), 2 Luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Sostravel.com S.p.A. (Euronext Growth Milan, ticker: SOS e OTCQB New York, ticker SOSAF), piattaforma italiana di digital travel per prenotazioni, itinerari, informazioni su voli e aeroporti, noleggio auto, esperienze e servizi di travel tech tra cui il Lost Luggage Concierge e Dr. Travel, attraverso le app sostravel e flio nonché piattaforme www.sostravel.com e www.amare.travel, (“SosTravel” o la “Società”), si è riunito oggi per comunicare sia il Gross Booking Value (GBV)* al 30 giugno 2024 che considera le vendite “Travel” e sia per prendere atto dei ricavi “Servizi al Passeggero: Lost Luggage Concierge e Dr. Travel” al 30 giugno 2024.

Principali risultati della Business Unit Booking e Vacanze:

- **Gross Booking Value (GBV)**, controvalore extra-contabile delle prenotazioni ricevute, **pari a Euro 16.442.877**. Questo termine si riferisce al valore totale in euro, generalmente comprensivo di tasse e commissioni, di tutti i servizi di viaggio prenotati dai clienti sulle piattaforme e sulle App, al netto delle cancellazioni. Il GBV segna un nuovo record storico per la società, **registrando un CAGR pari al 17.81% nel confronto con il medesimo periodo (1 gennaio-30 giugno) degli anni 2022, 2023 e 2024**, come mostra la tabella qui sotto:



Il precedente dato comunicato al mercato è stato pari a Euro 7,17 milioni, per il periodo 1 Gennaio-27 Marzo 2024 (cfr. Comunicato Stampa 28 Marzo 2024).

Principali risultati della Business Unit “Servizi ai Passeggeri”

Le vendite dei servizi Lost Luggage Concierge e Dr. Travel nel periodo 1 Gennaio-30 Giugno 2024 sono state pari a Euro 523.123, rispetto a Euro 460.149 dello stesso periodo del 2023 (in crescita del 13,7%), ed a Euro 236.010 del 2022, grazie agli accordi B2B con Costa Crociere, ACI BlueTeam e Welfare, Gruppo Zucchetti, che si sommano alla distribuzione negli aeroporti, grazie all’accordo commerciale con TraWell Co. S.p.A. **II CAGR registrato dalla Business Unit “Servizi ai Passeggeri” considerando i primi semestri 1H2022-1H23-1H24 e’ pari al 48,88%.**

Carmine Colella, Amministratore Delegato di Sostravel.com ha dichiarato: *“Siamo soddisfatti dei risultati del primo semestre dell’anno. Il Gross Booking Value in continua crescita dimostra che il brand [amare.travel](https://www.amare.travel) sta avendo successo, che i clienti sono soddisfatti e prenotano le vacanze con noi in maniera ricorrente. Siamo anche soddisfatti dei risultati raggiunti dalla business unit dei servizi ai passeggeri, che sta crescendo bene, servendo un numero di clienti corporate e viaggiatori sempre maggiore. Ci auguriamo che la stagione estiva continui forte e di consolidare questi risultati.”*

Nel corso del medesimo Consiglio di Amministrazione, la società’ ha approvato lo spostamento della sede legale da Gallarate a Roma, in Viale Europa 98 già sede operativa.

*Il Gross Booking Value (GBV) è un indicatore finanziario che misura il valore totale delle transazioni effettuate attraverso una piattaforma o un sistema di prenotazione prima di qualsiasi deduzione, come tasse, sconti o cancellazioni. Il GBV rappresenta il volume lordo delle vendite generato e viene utilizzato per valutare la performance di un’azienda nei settori dell’e-commerce e dei viaggi.

Per maggiori informazioni:

Sostravel.com.com S.p.A.
Investor Relations
Rudolph Gentile
investor.relations@sostravel.com

Euronext Growth Advisor
Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Francesco Collettini
f.collettini@finnat.it